HO UNA BUONA IDEA?
IL MIO PRODOTTO O SERVIZIO...
1) RISPONDE A ESIGENZE O BISOGNI?
CIÒ CHE ISPIRA UN' IDEA DI BUSINESS È L'OSSERVAZIONE DELLA REALTÀ CHE CI CIRCONDA, E LA CAPACITÀ DI VEDERE UN'ESIGENZA A CUI DARE RISPOSTA, UNITA ALLA CAPACITÀ DI SVILUPPARLA E REALIZZARLA.
2) A CHI È UTILE?
3) QUALE TECNOLOGIA E/O STRUMENTI SONO NECESSARI?
COME LA MIA IMPRESA CAMBIERÀ IL MONDO
MISSION: LA DICHIARAZIONE DELLO SCOPO FONDAMENTALE DELL'IMPRESA, OVVERO IL MODO IN CUI SI PROPONE DI "CAMBIARE IL MONDO". NON È QUALCOSA DI SPECIFICO O MISURABILE: È UN IDEALE.
MISSION
REALIZZABILITÀ
MERCATO RISCHI
NORMATIVE
CAPITALI
PIANO STRATEGICO
PIANO D'AZIONE
LA NOSTRA IDEA DI BUSINESS HA BISOGNO DI UN "PIANO STRATEGICO" E DI VARI PIANI DI AZIONE CHE DIANO CONCRETEZZA ALLA MISSION.
Start up your life